TRƯỜNG ĐẠI HỌC ĐẠI NAM

**KHOA QUẢN TRỊ KINH DOANH**

**ĐỀ ÁN CUỘC THI**

**KHỞI NGHIỆP CÙNG ĐẠI NAM 2016**

*Khoa Quản trị kinh doanh*

*Kính trình: Chủ tịch Hội đồng Quản trị,*

*Ban giám hiệu,*

*Giám đốc tài chính,*

*Đề án cuộc thi “Khởi nghiệp cùng Đại Nam 2016”*

*Kính đề nghị quý thầy cô xem xét và phê duyệt.*

*Trưởng Khoa QTKD*

*TS. Trần Văn Trang*

PHÊ DUYỆT CỦA CHỦ TỊCH HĐQT

**TS. Lê Đắc Sơn**

PHÊ DUYỆT CỦA HIỆU TRƯỞNG

**MỤC LỤC**

[**A. TỔNG QUAN CUỘC THI 3**](#_Toc401173662)

[**B. LỘ TRÌNH CUỘC THI 4**](#_Toc401173663)

[**C. THỂ LỆ CUỘC THI 5**](#_Toc401173664)

[**D. KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG 6**](#_Toc401173665)

[**E. KẾ HOẠCH TỔ CHỨC VÒNG LOẠI 9**](#_Toc401173666)

[**F. KẾ HOẠCH TỔ CHỨC CHUNG KẾT CUỘC THI 10**](#_Toc401173667)

[**G. DỰ TRÙ KINH PHÍ 13**](#_Toc401173668)

* **Đơn vị tổ chức: CLB Sinh viên khởi nghiệp SSB – Đại học Đại Nam**
* **Đơn vị phụ trách chuyên môn: Khoa Quản trị Kinh doanh – Đại học Đại Nam**
* **Đơn vị bảo trợ tổ chức: Trường Đại học Đại Nam**

# A. TỔNG QUAN CUỘC THI

**“Khởi nghiệp cùng Đại Nam”** là cuộc thi do CLB sinh viên khởi nghiệp Đại học Đại Nam khởi xướng và tổ chức thường niên hàng năm. Đây là chương trình đầy hấp dẫn, thiết thực và bổ ích dành cho sinh viên khối ngành kinh tế nói chung và sinh viên trường Đại học Đại Nam nói riêng. Cuộc thi mang bước đột phá lớn về chất lượng với mục tiêu hỗ trợ tối đa để sinh viên khởi nghiệp thực tế, trở thành những doanh nhân với các dự án của mình. Tiếp nối thành công của cuộc thi “Khởi nghiệp cùng Đại Nam 2015”, Ban tổ chức cuộc thi tiếp tục tổ chức “Khởi nghiệp cùng Đại Nam 2016”.

Ban tổ chức đánh giá cao những dự án ít vốn, dễ triển khai, phù hợp với năng lực quản lý và phát triển đối với sinh viên. Đây sẽ là những dự án tiềm năng đạt giải và có thể nhận được sự đầu tư từ phía các nhà đầu tư. Khi tham gia vào cuộc thi, các dự án cùng với thí sinh sẽ nhận được sự tư vấn thường xuyên của hội đồng chuyên gia bao gồm nhiều chuyên gia khởi nghiệp và các doanh nhân thành đạt, giàu kinh nghiệm.

Ngoài ra, các thí sinh tham gia cuộc thi sẽ được tham gia khoá đào tạo khởi nghiệp do các chuyên gia hàng đầu về khởi nghiệp trực tiếp giảng dạy. Những thí sinh vào tới chung kết còn được tham gia khoá đào tạo kỹ năng thuyết trình chuyên nghiệp và sự dụng kỹ thuật vi tính thành thạo trong thuyết trình.

Chung kết cuộc thi sẽ không phải là một buổi báo cáo của các thí sinh với Ban giám khảo như các cuộc thi khác, mà đó sẽ là một diễn đàn trao đổi mở giữa thí sinh với hội đồng giám khảo và kêu gọi đầu tư cho các dự án. Từ đó đặt ra những khó khăn, vướng mắc và trao đổi với hội đồng giám khảo cùng khán giả tham gia.

Ban tổ chức chúng tôi tin tưởng với mục tiêu hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp thực tế, cuộc thi *“Khởi nghiệp cùng Đại Nam 2016”* sẽ thành công tốt đẹp và tạo ra một bầu không khí phong trào mới năng động hơn cho sinh viên Đại học Đại Nam, góp phần phát triển tinh thần kinh doanh trong sinh viên.

# B. LỘ TRÌNH CUỘC THI

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Thời gian** | **Kế hoạch** | **Mục tiêu và nội dung công việc** |
| 11/4//2016  - 27/4/2016 | Truyền thông về cuộc thi | * Quảng bá cuộc thi tới đông đảo SV khối trường kinh tế, cơ quan truyền thông và các doanh nghiệp. * Giao lưu doanh nhân và chuyên gia khởi nghiệp, giúp SV phát triển tinh thần khởi nghiệp kinh doanh và hiểu rõ cuộc thi. |
| 27/4/2015 | **Lễ phát động cuộc thi** |
| 09,10/5/2016 | Khoá học Khởi sự kinh doanh | Khoá học do các chuyên gia khởi nghiệp giảng dạy, giúp thí sinh biết cách hình thành ý tưởng, xây dựng dự án kinh doanh. |
| 15/5/2016  - 30/6/2016 | **Vòng 1**  **Ý tưởng kinh doanh** | * Các đội thi gửi ý tưởng kinh doanh dự thi. * Ban tổ chức lựa chọn những ý tưởng độc đáo, sáng tạo, có tính khả thi. |
| 1/7/2016 –31/8/2016 | Viết dự án | Các đội thi hoàn thành và nộp dự án về Ban tổ chức. |
| 15,16/09/2016 | **Vòng 2 - Sơ loại** | * Các đội thi trình bày dự án trước Hội đồng Ban giám khảo. * Ban giám khảo lựa chọn 6 dự án xuất sắc vào chung kết. |
| 17/09/2016 – 30/09/2016 | Hoàn thiện dự án | Đội thi hoàn thiện dự án theo yêu cầu từ Ban giám khảo, nộp dự án hoàn chỉnh cho Ban tổ chức trước ngày 30/09/2016. |
| 03/10/2016 | Khoá học Trình bày dự án | Giúp các đội thi được lọt vào chung kết có khả năng trình bày và chuẩn bị tốt nhất trong đêm chung kết |
| 11/10/2016 | **Vòng 3: Chung kết** cuộc thi “ **Khởi nghiệp cùng Đại Nam 2016”** | |

# 

# C. THỂ LỆ CUỘC THI

**Điều 1. Đối tượng tham gia**

* Sinh viên đang theo học tại Trường Đại học Đại Nam và một số trường đại học, cao đẳng trên địa bàn thành phố Hà Nội do Ban tổ chức mời dự thi.
* Các khoa thuộc khối kinh tế của Đại học Đại Nam bắt buộc có 01 đội tham gia.
* Sinh viên đăng ký tham gia theo đội thi, gồm 1 – 3 thành viên.

**Điều 2. Hình thức và quy định chung của cuộc thi**

* Cuộc thi tổ chức qua 3 vòng: (1)Ý tưởng kinh doanh; (2) Sơ loại dự án kinh doanh; (3) Chung kết cuộc thi.
* Yêu cầu về dự án:Chưa đạt giải ở bất kỳ cuộc thi nào; Ý tưởng mới, độc đáo, có tính khả thi cao.

**Điều 3. Cơ cấu giải thưởng**

* 1 giải nhất trị giá 6 triệu đồng.
* 1 giải nhì trị giá 4 triệu đồng.
* 2 giải ba, mỗi giải trị giá 2 triệu đồng.

**Điều 4. Nghĩa vụ của thí sinh**

* Chấp hành đúng thể lệ, quy chế và tiến độ của cuộc thi.
* Mọi thắc mắc phải được trao đổi và phản hồi đến Ban tổ chức cuộc thi. Không có những hành động, phát ngôn làm tổn hại đến uy tín của các Trường, Nhà tài trợ, Ban tổ chức, Ban giám khảo và các thí sinh khác.

**Điều 5. Đăng ký tham gia**

* ***Cách 1:*** Thí sinh đăng ký theo mẫu của BTC và nộp trực tiếp tại Văn phòng khoa Quản trị kinh doanh – tầng 4, trường Đại học Đại Nam, số 1 Phố Xốm – Hà Đông – Hà Nội.
* ***Cách 2:*** Thí sinh đăng ký theo mẫu của BTC và gửi về địa chỉ email [khoinghiepcungdainam@gmail.com](mailto:khoinghiepcungdainam@gmail.com)
* Thời hạn nhận đăng ký dự thi: Trước 17h00 ngày 30 tháng 6 năm 2016

**Điều 6. Điều khoản thi hành**

Thể lệ này được áp dụng từ ngày Tuyên bố phát động cuộc thi. Trong quá trình thực hiện, nếu có thay đổi, BTC sẽ có văn bản điều chỉnh bổ sung và thông báo cụ thể đến các thí sinh tham gia cuộc thi này.

# D. KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG

**I. MỤC ĐÍCH**

* Gia tăng sự nhận biết của mọi người về cuộc thi ***“Khởi nghiệp cùng Đại Nam 2016”*** (dự kiến sẽ có khoảng 5000 sinh viên biết đến cuộc thi).
* Thu hút được đông đảo sinh viên tham gia vào cuộc thi.
* Sinh viên, các doanh nghiệp, những người quan tâm đến cuộc thi sẽ biết được thông tin về cuộc thi.

**II. ĐỐI TƯỢNG TRUYỀN THÔNG**

* Sinh viên đang theo học tại Trường Đại học Đại Nam.
* Sinh viên đang theo học các khối ngành kinh tế tại các trường Đại học, Cao đẳng trên địa bàn Hà Nội, tập trung chủ yếu vào các trường cùng tham gia cuộc thi.
* Các doanh nghiệp, doanh nhân, báo chí, đài truyền hình và những người quan tâm đến cuộc thi.

**III. KÊNH TRUYỀN THÔNG**

* Truyền thông trên website của trường Đại học Đại Nam (<http://www.dainam.edu.vn>) và các website từ các trường được mời tham dự.
* Thông qua các trang mạng xã hội như: Facebook, Zing Me, Google+.
* Thông qua các kênh báo chí, truyền hình.
* Thông qua các bandrol, poster, standee đặt tại các cơ sở của Trường Đại học Đại Nam và các trường đại học, cao đẳng trên địa bàn Hà Nội.
* Thông qua các email, tin nhắn điện thoại được gửi từ Ban tổ chức.
* Truyền thông trực tiếp: đội ngũ thành viên CLB SSB sẽ tuyên truyền tới các lớp sinh viên Trường Đại học Đại Nam.

**IV. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN**

1. ***Tổ chức Lễ phát động cuộc thi “Khởi nghiệp cùng DNU 2016”***

* **Mục tiêu:** quảng bá cuộc thi đến với sinh viên.
* Thời gian thực hiện: 14h00 – 16h30 ngày 27/04/2016 – Tại Hội trường lớn – Đại học Đại Nam – số 1 Phố Xốm, Hà Đông.
* Quy mô: thu hút khoảng 300 sinh viên tham dự.
* Sẽ có sự tham dự của các doanh nhân và Đại diện của Nhà trường vào lễ phát động cuộc thi.

***2. Truyền thông đến các lớp, các trường được mời tham gia dự thi***

Thành viên SSB Club sẽ đến tuyên truyền tại các lớp trong trường ĐH Đại Nam và các trường được mời tham gia gồm Đại học Kinh doanh công nghệ, Học viện Bưu chính Viễn thông, Học viện Ngân hàng, Cao đẳng thương mại và Du lịch, Cao đẳng Kinh tế kỹ thuật, Đại học Lâm Nghiệp, Đại học Công nghiệp, Đại học Thương mại.

***3. Truyền thông đến các doanh nghiệp tài trợ***

Ban tổ chức sẽ đến gặp trực tiếp các doanh nghiệp mà Ban tổ chức mời tham gia tài trợ cho cuộc thi để gửi hồ sơ mời tài trợ, trao đổi những thông tin chính thức về cuộc thi cũng như trình bày mong muốn được các doanh nghiệp, báo chí, đài truyền hình tham gia vào cuộc thi với tư cách là nhà tài trợ.

***4. Truyền thông thông qua kênh báo chí và đài truyền hình***

Ban tổ chức sẽ đến gặp trực tiếp các Ban biên tập báo, đài mà Ban tổ chức mời tham gia bảo trợ truyền thông cho cuộc thi để gửi hồ sơ mời bảo trợ truyền thông, trao đổi những thông tin chính thức về cuộc thi cũng như trình bày mong muốn được những đơn vị này tham gia vào cuộc thi với tư cách là nhà bảo trợ truyền thông.

***5. Truyền thông thông qua các kênh thông tin như website, mạng xã hội***

Đăng các poster file, các thông tin cần thiết về cuộc thi như đối tượng thí sinh dự thi, thời gian đăng ký, thời gian thi các vòng, danh sách các thí sinh vào các vòng thi cũng như hình ảnh của từng vòng thi trên trang web của Nhà trường. Đăng tóm tắt các thông tin về cuộc thi trên các trang facebook của thành viên Ban tổ chức, của các tình nguyện viên và trên facebook của sinh viên trường Đại học Đại Nam.

# E. KẾ HOẠCH TỔ CHỨC VÒNG LOẠI

***1. Vòng 1: Ý tưởng kinh doanh***

* Thời gian nhận đăng ký: 15/5/2016 – 30/6/2016.
* Mục tiêu: Lựa chọn các đội thi có ý tưởng kinh doanh sáng tạo và khác biệt.

***2. Vòng 2: Sơ loại dự án kinh doanh***

***-*** Mục tiêu: lựa chọn 6 đội thi với dự án kinh doanh sáng tạo và có tính khả thi để tiếp tục tham gia vòng chung kết.

- Thời gian:15,16/9/2016

- Tiêu chí đánh giá:Ý tưởng có tính sáng tạo và khác biệt so với ý tưởng các đội thi khác; Ý tưởng mang tính thuyết phục và có khả năng đưa vào thực tế; Thành viên các đội có năng lực và thể hiện được niềm tin, khát vọng

- Thành viên Ban giám khảo vòng sơ loại bao gồm: (dự kiến)

+ TS. Trần Văn Trang

+ ThS. Phạm Văn Minh

+ ThS. Nguyễn Thị Thúy

+ ThS. Nguyễn Thành Đồng

+ Đại diện từ phía các doanh nghiệp

# F. KẾ HOẠCH TỔ CHỨC CHUNG KẾT CUỘC THI

**I. Thành phần tham dự**

***1. Khách mời trong trường***

- Đại diện Hội đồng quản trị, Ban giám hiệu, Đoàn trường Đại học Đại Nam; Ban chủ nhiệm các khoa, phòng, ban trực thuộc;

- Toàn thể cán bộ, giảng viên Đại học Đại Nam.

- Toàn thể sinh viên Đại học Đại Nam.

***2. Khách mời ngoài trường***

- Đại diện nhà tài trợ: (có danh sách kèm theo)

- Đại diện các trường có sinh viên dự thi

- Các doanh nghiệp cộng tác với CLB SSB

- Các câu lạc bộ của các trường khối kinh tế: (Có danh sách kèm theo).

- Đại diện các đơn vị truyền thông: (có danh sách kèm theo)

**II. Nội dung và kịch bản chính của cuộc thi**

***1. Hình thức thi***

Các đội thi sử dụng các công cụ trình bày để giới thiệu về dự án.

***2. Nội dung chính***

- Các chủ dự án sử dụng các công cụ để thuyết trình và giới thiệu về quá trình triển khai dự án của mình (phong phú về hình thức thể hiện: kịch, múa,…).

- Sau khi các dự án trình bày xong, Ban giám khảo đặt câu hỏi liên quan đến các đề thực tế về triển khai và triển vọng của dự án.

- Tiêu chí đánh giá: Mức độ khả thi của dự án – tiềm năng dự án – thành công của dự án - ấn tượng thuyết trình – Năng lực nhóm dự án.

***3. Thành phần Ban giám khảo***

***-*** TS. Lê Đắc Sơn – Chủ tịch Hội đồng quản trị - Đại học Đại Nam

- PGS.TS Phan Trọng Phức – Hiệu trưởng Nhà trường

- TS. Trần Văn Trang – trưởng khoa Quản trị kinh doanh – Đại học Đại Nam

- Đại diện báo Diễn đàn doanh nghiệp – đơn vị truyền thông cho cuộc thi

- Đại diện Phòng thương mại và công nghiệp Việt Nam VCCI

- Đại diện các doanh nghiệp tài trợ

# G. DỰ TRÙ KINH PHÍ

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Nội dung chi** | | **Diễn giải** | | | **Tổng chi phí** |
| ĐVT | Số lượng | Đơn giá (VNĐ) |
| ***[1] Chi phí truyền thông*** | | | | | | |
| 1 | Băng rôn lễ phát động | | Cái | 3 |  | Trường hỗ trợ |
| 2 | Băng rôn chung kết | | Cái | 3 |  | Trường hỗ trợ |
| 3 | Standee chung kết | | Cái | 4 |  | Trường hỗ trợ |
| 4 | Poster cuộc thi | | Cái | 20 |  | Trường hỗ trợ |
| 5 | Tờ rơi cuộc thi | | Tờ | 3000 |  | Trường hỗ trợ |
| 6 | In giấy mời | | Bản | 50 |  | Trường hỗ trợ |
| 7 | Bồi dưỡng báo, đài | | Người | 5 | 200.000 | 1.000.000 |
| 8 | Hồ sơ mời tài trợ | | Bộ | 30 | 30.000 | 900.000 |
| 9 | In vé vào cửa | | Cái | 800 |  | Trường hỗ trợ |
| ***[2] Chi phí trang thiết bị*** | | | | | | |
| 1 | Trang phục lễ tân | Bộ | | 6 | 70.000 | 420.000 |
| 2 | Thẻ đeo BTC | Cái | | 20 | 8.000 | 160.000 |
| 3 | Tài liệu in ấn cho BGK và BTC | Bộ | | 20 | 10.000 | 200.000 |
| 4 | Trang trí sân khấu, backdrop, âm thanh, ánh sáng |  | |  |  | Trường hỗ trợ |
| 5 | Hoa để bàn | Bát | | 10 |  | Trường hỗ trợ |
| 6 | Hoa tặng Ban giám khảo | Bó | | 8 | 150.000 | 1.200.000 |
| 7 | Hoa đội thi | Bó | | 6 | 150.000 | 900.000 |
| 8 | Nước uống | Thùng | | 4 |  | Trường hỗ trợ |
| ***[3] Chi phí giải thưởng*** | | | | | | |
| 1 | Giải nhất | | Giải | 1 | 6.000.000 | 6.000.000 |
| 2 | Giải Nhì | | Giải | 1 | 4.000.000 | 4.000.000 |
| 3 | Giải Ba | | Giải | 2 | 2.000.000 | 4.000.000 |
| 4 | Giấy khen | | Tờ | 6 |  | Trường hỗ trợ |
| 5 | Cup cho đội giải Nhất | | Cái | 1 | 420.000 | 420.000 |
| 6 | Kỷ niệm chương cho nhà tài trợ | | Cái | 6 | 250.000 | 1.500.000 |
| ***[4] Phụ phí*** | | | | | | |
| 1 | Thù lao cho giảng viên, chuyên gia | | Người | 2 | 1.000.000 | 2.000.000 |
| 2 | Bồi dưỡng diễn giả lễ phát động | | Người | 4 | 500.000 | 2.000.000 |
| 3 | Bồi dưỡng Ban giám khảo chung kết | | Người | 6 | 500.000 | 3.000.000 |
| 4 | Ca sỹ | | Người | 1 | 6.000.000 | 6.000.000 |
| 6 | Hỗ trợ SV tham gia vào BTC | | Người | 20 | 200.000 | 4.000.000 |
| 7 | Thuê trang phục văn nghệ | |  |  | 1.000.000 | 1.000.000 |
| 8 | Làm SBD đội thi | | Cái | 18 | 3.000 | 54.000 |
| 9 | Photo bài dự thi các đội cho BGK | | Bộ | 8 | 100.000 | 800.000 |
| 10 | Bồi dưỡng MC | | Người | 1 | 2.000.000 | 2.000.000 |
| 11 | Hộp bốc quà khán giả | | Hộp | 1 | 50.000 | 50.000 |
| 12 | Mua pháo điện | | Cái | 5 | 30.000 | 150.000 |
| 13 | Chi phí phát sinh | |  |  |  | 2.000.000 |
| ***Tổng cộng: 43.754.000***  ***Tổng tiền bằng chữ: Bốn mươi ba triệu bảy trăm năm mươi tư nghìn đồng chẵn*** | | | | | | |

***Trong đó dự kiến :***

**- Hỗ trợ từ thầy cô Khoa Quản trị kinh doanh: 4 triệu**

**- Kêu gọi tài trợ từ doanh nghiệp: 18 triệu**

**- Đề nghị Nhà trường hỗ trợ: 22 triệu**

**BAN TỔ CHỨC CUỘC THI**